



62^{ème} session de la CSW 12-23 mars 2018



SIDE EVENT

Liberté de communication et égalité Hommes/Femmes

Organisateurs :

Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC) www.acran.org

Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes (RIRM) www.rirm.org

Réseau Francophone des Régulateurs des Médias (REFRAM) www.refram.org

Plateforme des régulateurs audiovisuels ibéro-américains (PRAI) www.prai.tv

En partenariat avec :

Organisation Internationale de la francophonie (OIF) www.francophonie.org

Global Alliance on Media and Gender (GAMAG) www.gamag.net

Note de présentation

Date : Jeudi 15 mars 2018, 10h -11h15

Lieu : Salle CR12, GA Building, Siège de l'ONU, New-York

Langue : Français – Anglais

Contact
salahdine@haca.ma

Contexte

Des rapports nationaux et internationaux constatent, à ce jour, la faiblesse de l'accès, de la présence et de la parole des femmes par rapport aux hommes au sein des médias, ainsi que la prédominance des rôles stéréotypés des deux sexes à travers les contenus médiatiques. Une interpellation à l'échelle globale de l'état de mise en œuvre des textes normatifs à force juridique et/ou politique, s'avère nécessaire afin d'accélérer le passage de la « rhétorique à l'effectivité ». Parallèlement, les acteurs médiatiques dont les producteurs, éditeurs, diffuseurs, annonceurs et instances de régulation, sont appelés à une prise de conscience renforcée de l'articulation étroite entre liberté de communication et égalité de genre, et à agir concrètement dans ce sens.

Thème

La **liberté d'expression et de communication** représente pour les acteurs médiatiques un droit fondamental au même titre que la **non-discrimination de genre**. Ces deux principes, qui puisent leur fondement philosophique et portée pratique dans l'indivisibilité et l'interdépendance des Droits Humains, constituent le socle de toute avancée significative en faveur de l'égalité F/H dans et à travers les médias.

Objectifs

Questionner les concepts, approches et outils d'analyse et d'action permettant de mieux appréhender la question de l'égalité de genre, appliquée à un domaine spécifique et changeant, celui des médias.

Partager l'état de la réflexion et les expériences de terrain de régulateurs des médias, appartenant à des aires géographiques et culturelles diverses, en matière de réglementation, monitoring et accompagnement des opérateurs en vue de promouvoir la culture de l'égalité à travers les médias.

Panelistes

M. Olivier Schrameck



Président du Conseil
Supérieur de
l'Audiovisuel
(France)
Président du RIRM

M. Gyan Kwasi Apenteng



Président de la
National Media
Commission
(Ghana)
Président du RIARC

M. Nouri Lajmi



Président de la Haute
Autorité Indépendante de la
Communication
Audiovisuelle (Tunisie)
Vice-président du REFRAM

Mme Maria Lizaraga



*Directrice Médias et
Contenus Audiovisuels
IFT
(Mexico)*
Vice-Présidente de PRAI

Mme Aimée Véga



*Présidente de Global
Alliance on Media and
Gender
(GAMAG)*



Mme Martine Simonis



*Secrétaire générale de
l'Association des
journalistes professionnels
de la Fédération Wallonie-
Bruxelles de Belgique*

Modératrice

Mme Amina Lemrini Elouahabi



Présidente de la Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle
(HACA- Maroc)
www.haca.ma